



GENÈVE



Actu genevoise

Élections et Votations

Faits divers

Grand Genève

Genève internationale

Herm

Abo **Ville de Genève**

La campagne sur Clé-de-R prend une tournure agressive

La tension monte, donnant lieu à une surenchère de communiqué. La droite patronale vante les mérites du projet, tandis que l'Association des marchés de Genève s'en distancie publiquement.



Théo Allegrezza

Publié aujourd'hui à 20h02

0 comm



La conférence de presse du GTE s'est déroulée en partie par vidéo, ce lundi 22 février.
TA

À moins de deux semaines du vote sur Clé-de-Rive, les deux camps s'écharpent à coups de communiqués interposés, d'accusations réciproques sur les réseaux sociaux et dans les médias. Alors que la polémique sur l'abusif des logos de Genève-roule et Mobility  a enflé tout le week-end lundi, au tour du Groupement transports et économie (GTE) de décaler une conférence de presse. Et de décocher quelques flèches.

Le lobby de la droite sur la mobilité, auquel se sont associées la FER (Fédération des entreprises romandes) et la Node (Nouvelle organisation des entrepreneurs), a commencé par mettre en avant les atouts du projet Clé-de-Rive qui permettrait de doter Genève d'une «infrastructure exceptionnelle» et de combler un manque évident en bornes de recharge électriques et en places pour les «deux-roues», souligne Nathalie Hardyn (GTE et Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève). Mais ce projet, pour elle, «est bien plus qu'un parking».

«Entretenir» la guerre des transports

Un oui le 7 mars aurait un double effet. Il donnerait le feu vert à la construction de ce parking souterrain sur six niveaux (498 places pour les voitures et 100 pour les deux-roues) à la rue Pierre-Fatio et, en même temps, il avalerait l'important crédit de 34 millions de francs permettant d'aménager des espaces publics et de piétonniser 33'000 mètres carrés autour de Rive. «Ce sont les habitants de la ville qui votent, c'est un projet pour l'ensemble de notre canton», a pointé la conseillère nationale UDC Céline Amaudru. Elle insiste: ceux qui n'habitent pas au centre-ville et veulent y venir en voiture doivent toujours pouvoir le faire.

«Entretenir la guerre des transports ne rime à rien et ne permet pas de résoudre les problèmes de mobilité.»

Ivan Slatkine, FER

Ces éléments posés, les intervenants ont attaqué la gauche, son «revirement soudain» et ses arguments. Comme celui des parkings «vides» des aires de stationnement: «Ce n'est pas parce que les stades de football n'ont pas un match tous les jours qu'on n'en a pas construit», fait valoir Yves Menoud (Node). Ou l'absurdité d'une autre solution en cas de refus. «Entretenir la guerre des transports ne rime à rien et ne permet pas de résoudre les problèmes de mobilité», assure Ivan Slatkine (FER).

Des «partenaires»

Une heure auparavant, un nouveau caillou était venu se glisser dans chaussure des partisans. L'Association des marchés de Genève faisait dans un communiqué signé par son président, Willy Cretegny, qu'elle voulait pas de ce projet». Sa réalisation rend pourtant possible la création d'un marché permanent, alors pourquoi? Parce que le promoteur n'a retenu ses demandes, dit-elle. Les acteurs du marché expliquent qu'il y a un besoin d'«infrastructures pour leur faciliter le travail». Ils craignent : ne pas pouvoir entrer sur le marché avec leurs véhicules pour installer des stands parce que le mobilier urbain occupe trop de place».

Représentant du promoteur, Fabrice Broto relativise: «Des corrections peuvent être apportées au projet après le vote.» Il assure que de nombreux marchands ne partagent pas cette prise de position qui émane du comité de l'association. Il n'empêche. Ces quelques lignes font tache, sachant qu'avant peu l'association était présentée comme «partenaire privé» du projet de marché comme Genève-roule et Mobility, lesquels ont demandé – et obtenu – une mention soit retirée du site ouiaclederive.ch .

Méthodes dénoncées

Pour la gauche, «trop, c'est trop». Dans un communiqué, matinal lui-même, elle dénonce «des méthodes opaques et malhonnêtes», ainsi que le ton «agressif» du promoteur. Elle évoque la disparition du «parking» dans les supports de communication, l'engagement de comédiens dans les vidéos de promotion ou la multiplication de faux profils «enthousiastes» sur Facebook. «Une partie de nos concitoyens risquent de voter en ayant été trompés», s'alarme-t-elle.

Le promoteur a répliqué en fin de journée par un nouveau communiqué qui répond point par point à ces «arguments fallacieux». Des comédiens? Aucun moment. Il s'agit de citoyens interrogés dans la rue.» Les faux profils? «Nous dénonçons tout usage de pseudonymes qui n'est pas de notre ressort.» Quant à l'absence du mot «parking», des visuels montrent bien les bancs de recharge et la partie dédiée aux deux-roues. Pour Fabrice Broto, ce sont ses adversaires qui «jouent l'esquive et ne mentionnent que le parking sans jamais faire référence à la piétonnisation».

Publié aujourd'hui à 20h02

0 commentaire

Laisser un commentaire...



J'ai lu et j'accepte la Charte des commentaires.

Envoyer le commentaire

Inscrit comme: Non au parking Clé de Rive [Modifier](#)

ARTICLES EN
RELATION



Abo [Votation sur Clé de Rive](#)

Genèveroule et Mobility dénoncent l'usage abusif de leur logo

Les deux organisations demandent que leurs logos soient retirés du matériel promotionnel en faveur du projet Clé de Rive.

✓ Déjà lu



[Votation du 7 mars](#)

Dal Busco rappelle les réalités de la loi

L'élue détaille les chiffres du principe légal de compensation du stationnement. Pour elle, un refus bloquerait une réfection du centre-ville dans le cadre du parking Clé-de-Rive.

✓ Déjà lu



Abo [Ville de Genève](#)

«Clé-de-Rive est un cadeau gigantesque»

Le promoteur s'exprime pour la première fois publiquement. Il souligne que ce sont les investisseurs privés qui assument le risque financier et non la Municipalité.

✓ Déjà lu



Abo [Ville de Genève](#)

«Clé-de-Rive redonnera de l'air au centre-ville»

Les partisans défendent un projet «plus essentiel que jamais en temps de crise» et dénoncent le «dogme de la gauche».

✓ Déjà lu



Abo [Votations du 7 mars](#)

La gauche appelle à rejeter le projet de parking «ringard et dépassé»

Le comité référendaire contre le projet Clé-de-Rive conjugue piétonnisation et ouvrage de stationnement alternatif.

déroule son argumentaire.

✓ Déjà lu



[La une](#)

[Journal numérique](#)

[Archives du journal](#)

[Impressum](#)

[CGV](#)

[Politique de confidentialité](#)

[Contact](#)

[Abonnements](#)

Tous les Médias de Tamedia
